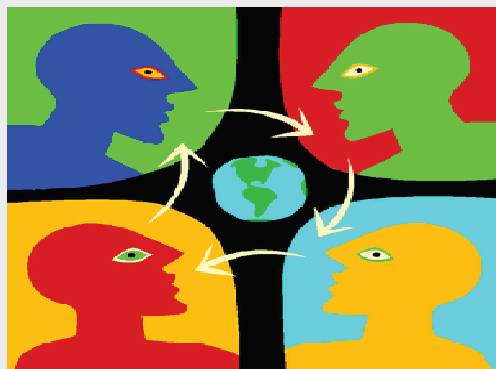




UNIVERSIDAD  
CHAMPAGNAT

# COMUNICACIÓN SOCIAL I



**DOCENTE**  
**Lic. Gabriela Aceto**

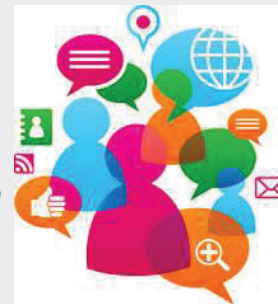
---



UNIVERSIDAD  
CHAMPAGNAT

**¿Cómo podemos definir el concepto de comunicación?**

**¿Qué estudia la comunicación?**



**¿Por qué estudiar la comunicación?**

DOCENTE

Lic. Gabriela Aceto

## CARACTERÍSTICAS

La comunicación es un sistema comportamental (incluye la palabra, el gesto, la mirada, la mímica, el espacio interindividual, etc.)

Toda comunicación tiene una intencionalidad.  
Nos comunicamos para afectar.

La comunicación no es un proceso lineal, sino recíproco. Si no hay respuesta, no hay comunicación y lo que hay es un proceso de transmisión de información.



## CARACTERÍSTICAS

**La comunicación es una función permanente, esencial e inherente a la naturaleza humana.**

**La comunicación es inherente a la formación de cualquier estructura social y no un subproducto posterior a ella.**

**Comunicación es interacción, acción con otro**



## ¿Cómo clasificar la comunicación?

### *Comunicación según los participantes:*

- Interpersonal
- Grupal
- Masiva
- Multidireccional
- Institucional

## ¿Cómo clasificar la comunicación?

### *Comunicación según los lenguajes:*

- Verbal
- No verbal
- Mixta

## ¿Cómo clasificar la comunicación?

*Según los dispositivos tecnológicos :*

- **Directa**
- **Mediada**
- **Mediática**
- **Interactiva**

## ***COMPETENCIAS COMUNICATIVAS***

**Conjunto de capacidades, actitudes, y aptitudes que le permiten a una persona conectarse con otros, entenderse y relacionarse**





## ***COMPETENCIAS COMUNICATIVAS***

- **Lingüística**
- **Paralingüística**
- **Técnica**
- **Ideológica**
- **Cultural**
- **Determinaciones Emocionales**

**Si no hay feedback no hay COMUNICACIÓN y lo que encontramos en pura INFORMACIÓN**

**COMUNICACIÓN ≠ INFORMACIÓN**

## PROCESO DE CODIFICACIÓN Y DECODIFICACIÓN

**Procesos complejos, operaciones de nivel cognoscitivo, emotivo y afectivo.**

**Codificar: poner en códigos un mensaje**

**Mensaje** → **contenido explícito**  
→ **aspecto metacomunicacional**

## PROCESO DE CODIFICACIÓN Y DECODIFICACIÓN

**Codificación utilizamos códigos analógicos y digitales de manera combinada.**

**Problemas** → **contenido (halo semántico)**  
→ **relación (rol taking)**

**“Discurso orientado hacia el oyente”**

## **PAPEL DE LA INTENCIONALIDAD EN LA COMUNICACIÓN**

**Watzlawick:** “Todo comportamiento y no sólo el discurso es comunicación”.

**Fraser:** “No todo puede considerarse comunicación. Hay que distinguir entre comportamiento y comunicación.”

**Comunicación:** presupone acción intencional de codificación y decodificación.

## **PAPEL DE LA INTENCIONALIDAD EN LA COMUNICACIÓN**

### **Tres tipos de intencionalidad:**

- Referida al contenido
- Status comunicativo
- Instrumental

### **Comportamiento no Verbal CNV**

**(informativo – comunicativo – interactivo)**

## PROCESO DE DECODIFICACIÓN

**DECODIFICAR: proceso dinámico, activo, complejo**



- Percibir y descifrar un mensaje en códigos verbales y no verbales.
- Reconstruir una idea
- Conferir sentido a los datos e información recibida.
- Reconocer un comportamiento ajeno.

# PROCESO DE DECODIFICACIÓN

## PROCESO DE DECODIFICACION:

SENSIBILIDAD FÍSICA

ATENCIÓN SELECTIVA

CATEGORIZACIÓN

