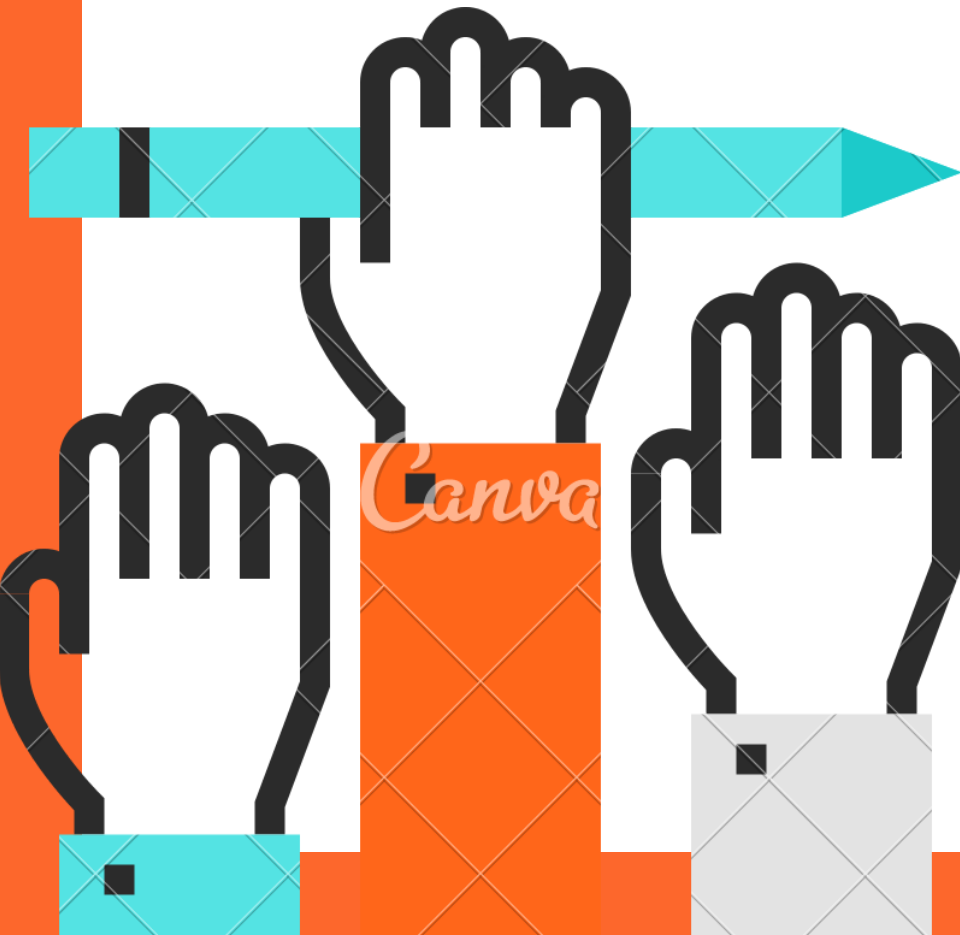


Diseño de presentaciones



Lic. Gabriela Aceto

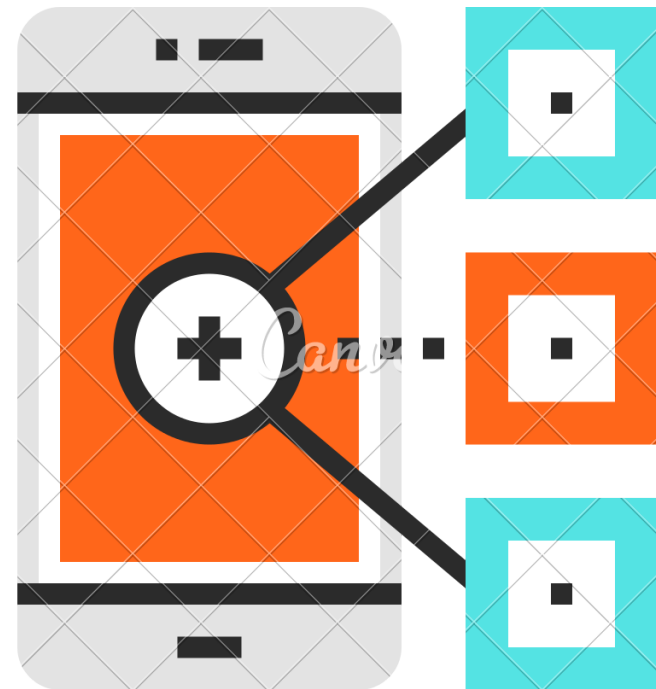
Diseño

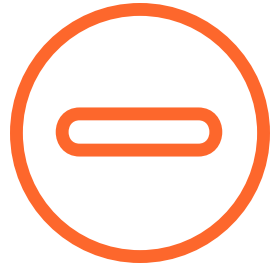
Predeterminado

Hay mucho modelos y programas

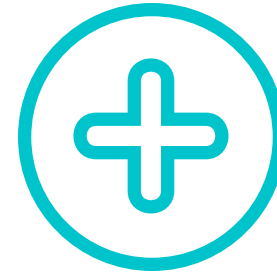
- práctico
- económico
- reutilizable
- distintos formatos
- buen diseño

Elegir de acuerdo a la necesidad





es

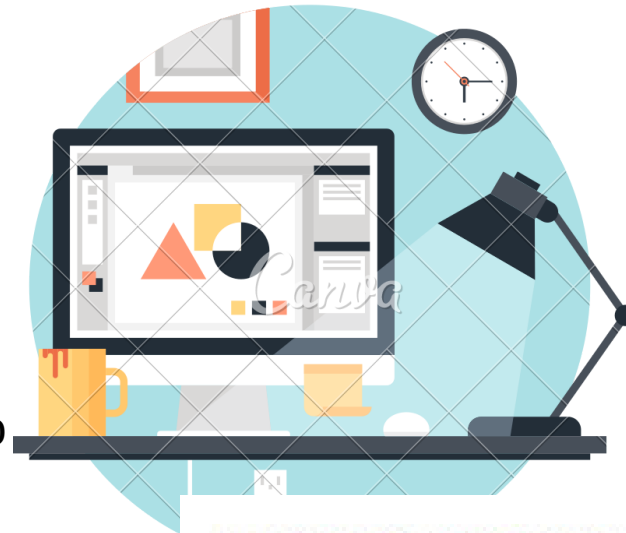


Ser simple es lo mejor



Título

Texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto
texto Texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto
texto Texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto
texto



- Varias veces en semana
- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Esporádicamente



No es un documento

Las cosas son según el cristal con el que se miran...

La descripción es “la asociación de rasgos o propiedades de un elemento o tópico (ambientes, épocas, seres animados e inanimados, etc.) para caracterizarlos”.⁷ Las formas (variantes) de la descripción son muchas, pero esencialmente se trata de un procedimiento de asignación de rasgos o cualidades.

Cuando describimos un fenómeno, una persona, un lugar, una institución, etc., siempre lo hacemos desde nuestra propia percepción, es decir desde nuestro propio punto de vista, desde nuestra subjetividad, experiencia, historia, cultura, etc. Por ello, las descripciones de dos personas sobre una misma institución, por ejemplo, pueden ser diferentes.

Probablemente, cada uno resalte rasgos o atributos que otro no observa o no encuentra como relevante.

Un vocabulario amplio, rico en adjetivos, adverbios, sinónimos, etc. es imprescindible para producir un buen texto descriptivo.

LA LENGUA NOS OTORGA UNA SERIE DE HERRAMIENTAS QUE NOS PERMITEN ASIGNAR RASGOS Y CUALIDAD A LOS OBJETOS, PERSONAS, LUGARES, ETC.





Ideas

Conceptos

Frases

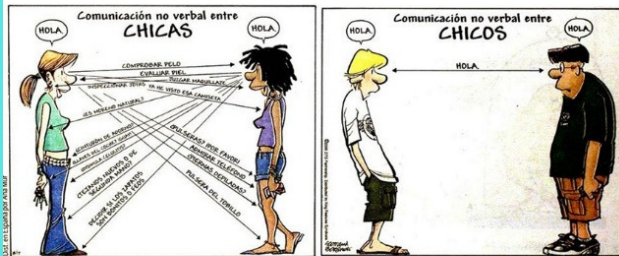
Enunciados

**Es una
presentación**





UN 80% DE LO QUE COMUNICAS



ES LENGUAJE NO VERBAL

... MENOS SI ERES CHICO, CLARO

Comunicación

- Comunicación vs
- Información
- "Es imposible no comunicar"
- Sin feedback no hay comunicación
- Toda comunicación tienen una intencionalidad
- Puede ser digital y analógica



Comunicación

Es imposible no comunicar

Una idea por plantilla



Buena calidad



Tipografía

Tipografía

TIPOGRAFÍA



Tipografía

Tipografía

42

Tipografía

18



Colores

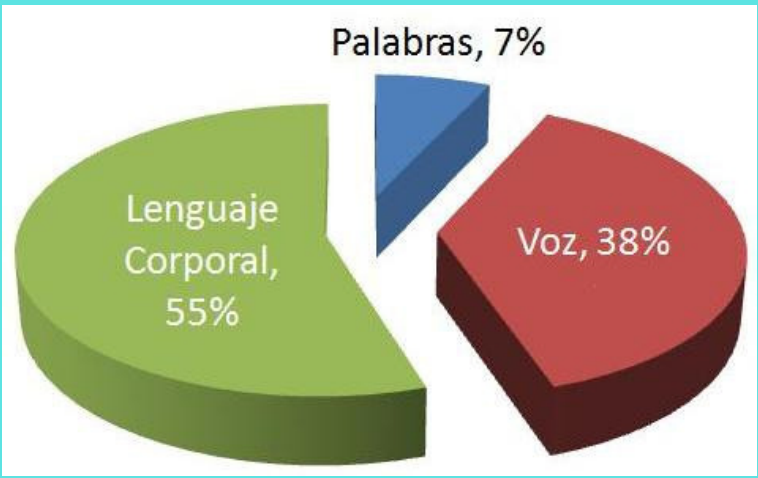
Combinación legible



Comunicación

Comunicación





Gráficos



Videos

Recursos

NORMAS para la virtualidad



RESPETO

Por los sentimientos, culturas, ideologías, religiones y privacidad de las personas.

MAYUSCULAS

MENSAJES EXCESIVAMENTE LARGOS





COMPARTIR

El conocimiento, la experiencia y los recursos

ESCRIBIR

Sin errores de ortografía
Sin ofende





AMABILIDAD

Debatir constructivamente
Perdonar los errores de los demás

Infografías

Sin errores



De ortografía
o
tipeo

